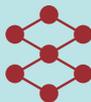


# Diseño se gradúa



Diseño Industrial\_ **Espacios**



Diseño Gráfico\_ **Visual**



Diseño de Textil\_ **Modas**





# Diseño se gradúa



## Artecámara

Red de Salas de Exposiciones

### Inauguración

Jueves 21 de marzo 2013, 5:00 p.m.

Exposición abierta hasta el 26 de abril 2013

### Cámara de Comercio de Bogotá

Sede y Centro Empresarial Salitre

Avda. Eldorado N° 68D-35,

Plazoleta Exterior

Abierto las 24 horas

Entrada Libre

### Curaduría

Red Académica de Diseño

### Montaje y Producción

Red Académica de Diseño

La Productora - Agencia en Artes

### Diseño y Diagramación

 La Silueta

# Índice

1

## Presentación

3

### CESMAG

Pasto



Joanna Cristina Jiménez Martínez  
Julián David Ponce Muñoz  
Juan Manuel Del Castillo Lemos  
Oscar Benavides Narváez  
Jaime Ernesto Goyes

5

### Colegiatura Colombiana

Medellín



Antonela López González  
Alexis García Ortiz

6

### Fundación Universitaria del Área Andina

Pereira



Ana María Galarza García  
Erika Viviana Ardila Castro  
Elizabeth Castaño Silva

7

### Universidad ICESI

Cali



Laura Arias  
Manuel Rivera

8

### Instituto Tecnológico Metropolitano

Medellín



Juan Fernando Posada  
Edilson Molina  
Juan Felipe López  
Adrian Ramírez Yepes  
Ferney Ocampo Zapata  
Camilo Uribe Storti  
Rigel Vásquez Pérez

9

### Pontificia Universidad Javeriana

Cali



Juliana Martínez Medina  
Nicole Sepúlveda  
Julio José Sánchez García

11

**Universidad Católica de Pereira**  
**Pereira**



*Carolina Muñoz Céspedes*  
*Juanita Venegas Carvajal*  
*Lowis Douglas*  
*Christian Bonilla Giraldo*

---

13

**Universidad de Nariño**  
**Pasto**



*Ever Luna Yaqueno*  
*Mateo Teran Guerrero*  
*Claudia Andrea Zambrano Erazo*

---



*Jenifer Montezuma*  
*Victoria Paredes*  
*Carolina Bravo*

---

15

**Universidad Industrial de Santander**  
**Bucaramanga**



*Carlos Alberto Espinosa Gómez*  
*RoonarStivenon Martínez Rojas*  
*Sandra Liliana Ramírez*  
*Jose Luis Pinzón*

16

**Universidad Nacional de Colombia**  
**Bogotá**



*Alejandro Mariño*  
*Diego Escobar*



*David Arley Castro Solano*  
*Wilson Camilo Castillo Díaz*  
*Juan Camilo Torres Jiménez*  
*Margarita González Moreno*

**Palmira**



*Sebastián Maya Tapiero*

---

20

**Universidad de los Andes**  
**Bogotá**



*Daniel Phillips*  
*Eduardo Palma Díaz*

---

21

**Universidad El Bosque**  
**Bogotá**



*Luis Gabriel Forero Pulido*  
*Marcela Bastidas Vásquez*

22

**Universidad de Boyacá**  
**Tunja**



*Yesid Camilo Buitrago López*  
*Fabio Olarte Jiménez*  
*Carlos Mario Rodríguez*

---

24

**Universidad del Cauca**  
**Popayán**



*Marco Díaz*  
*Jhony Sánchez*  
*Luisa Fernanda Perafán Muñoz*  
*Carolina Tabares Urrea*

---

25

**Universidad de Pamplona**  
**Pamplona**



*Lorena Naranjo Vásquez*  
*Alfredo Andrés Castro Galeano*  
*Lili Alejandra Arciniegas Vera*

27

**Universidad Piloto de Colombia**  
**Bogotá**



*Francisco de la Torre Rodríguez*  
*Carlos Andrés Pachón*

---

28

**Universidad Jorge Tadeo Lozano**  
**Bogotá**



*Juanita Carrillo Sedano*  
*Silvia Sarmiento H.*



*Christine Varel*  
*Sergio Aristz*  
*Sandra Staub*  
*Santiago Cifuentes Triana*

# DISEÑO SE GRA

En el año 2004, un grupo de docentes representantes de diferentes programas académicos del país consolidaron la formación de la Asociación Colombiana Red Académica de Diseño / RAD teniendo como propósito representar y promocionar la disciplina académica del diseño en ámbitos nacionales e internacionales. Durante estos años la RAD ha facilitado la interlocución de los programas académicos de diseño en el país, y de éstos con instituciones públicas y privadas buscando la relación permanente de nuestros programas asociados y de ellos con las dinámicas de fortalecimiento académico en la enseñanza, en el desarrollo docente y en el apoyo de toda iniciativa encaminada al logro de la excelencia y la calidad académica del diseño.

La RAD aborda todas las áreas del diseño. Para lograr la representación de todos los saberes y áreas de formación en los que se ha dividido la disciplina del diseño, los Asociados de la RAD se deben agrupar en alguno de los siguientes tres capítulos iniciales de campos disciplinares de los programas académicos de formación profesional modalidad universitaria de pregrado o postgrado de diseño:

-  Diseño Industrial\_ *Espacios*
-  Diseño Gráfico\_ *Visual*
-  Diseño de Textil\_ *Modas*

# DÚA

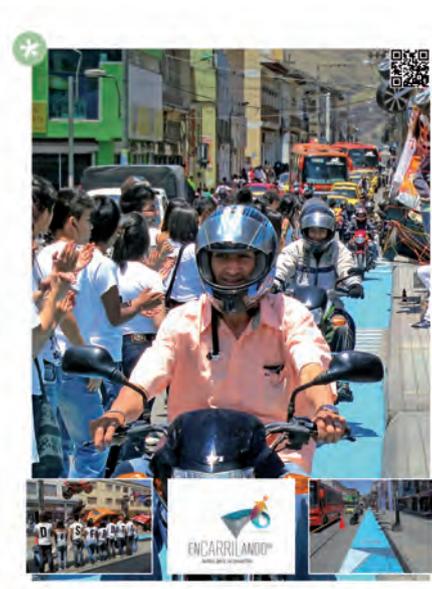
Una alianza estratégica entre el Programa Cultural de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y la RAD busca promover el trabajo que se desarrolla al interior de los programas universitarios, comunicando los logros e innovaciones que los ejercicios académicos obtienen de manera constante, así como vincular a los estudiantes de último semestre y recién egresados de diseño para aprovechar las oportunidades que ofrecen los diferentes programas y servicios de la CCB. Esta alianza se concretará a lo largo de 5 capítulos o muestras de los trabajos de los estudiantes en la plazoleta exterior de la Sede y Centro Empresarial Salitre de la CCB.

La primera exposición ***Diseño se gradúa*** presenta los 50 trabajos de grado más destacados de estudiantes y recién egresados de los programas de diseño universitario de las instituciones de educación superior del país asociadas a la Red Académica de Diseño / RAD.

## CESMAG

Programa de Diseño Gráfico

Pasto

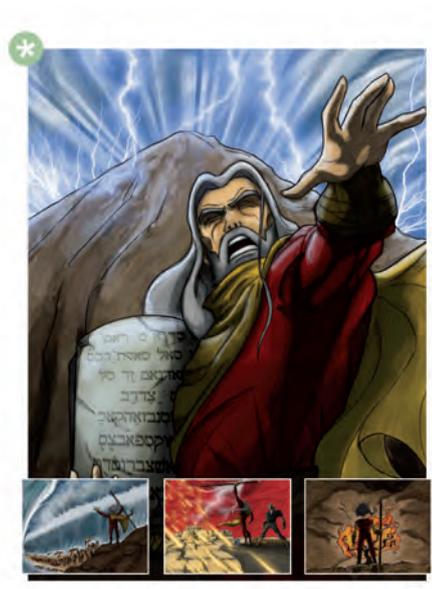


### Encarrilado

Innovación en movilidad  
con participación ciudadana.

\* Joanna Cristina Jiménez Martínez

\* Julián David Ponce Muñoz



### Moisés

“Un magistral proyecto de ilustración”

\* Juan Manuel Del Castillo Lemos

## **CESMAG**

*Programa de Diseño Gráfico*

Pasto



### **Schedman**

---

Con la narración gráfica como herramienta confrontamos dos mundos el natural y el artificial.

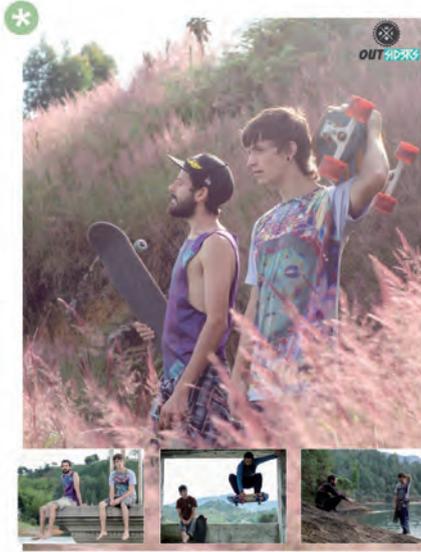
---

\* *Oscar Benavides Narváez*

\* *Jaime Ernesto Goyes*

## Colegiatura Colombiana

Programa de Diseño de Modas  
Medellín



### Outsiders

no landbehindsliding.

\* Antonela López González



### Funesta

"s/he is he/r"

\* Alexis Garcia Ortiz

## **Fundación Universitaria del Área Andina**

Programa de Diseño de Modas  
Pereira



### **Raíces**

Rescata aspectos característicos de los gitanos en labúsqueda de resaltar sus principales virtudes como cultura.

\* Ana María Galarza García  
\* Erika Viviana Ardila Castro



### **Crochet como el elemento más valioso**

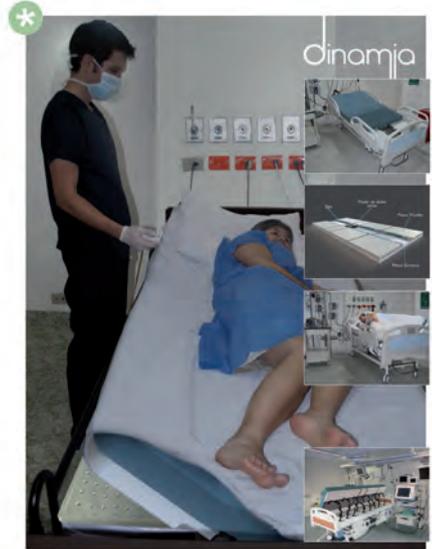
“Rescata elementos culturales que nos pertenecen y que han sido olvidados por el comercio”

\* Elizabeth Castaño Silva



### **Dinamia Suministros**

Facilita labores de aseo replanteando la utilización de compresas y suministro de agua.



### **Dinamia Movimiento**

Gira automáticamente al paciente entre decúbito supino y los decúbitos laterales.

\* Laura Arias  
\* Manuel Rivera



### **Dicacticlearning**

línea de productos didácticos para niños con síndrome de down.

\* Juan Fernando Posada

\* Edilson Molina

\* Juan Felipe López



### **Gemelo**

Carcasa para prótesis transtibial infantil.

\* Adrian Ramírez Yepes

\* Ferney Ocampo Zapata

\* Camilo Uribe Storti

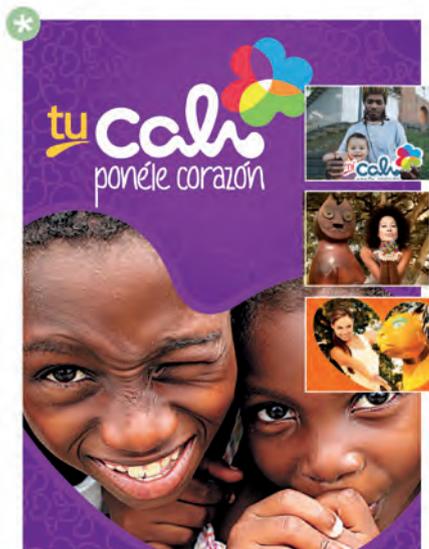
\* Rigel Vásquez Pérez



### **Quirografía para niños**

Exploración y experimentación, al escribir a mano se expresan cosas más allá de las palabras.

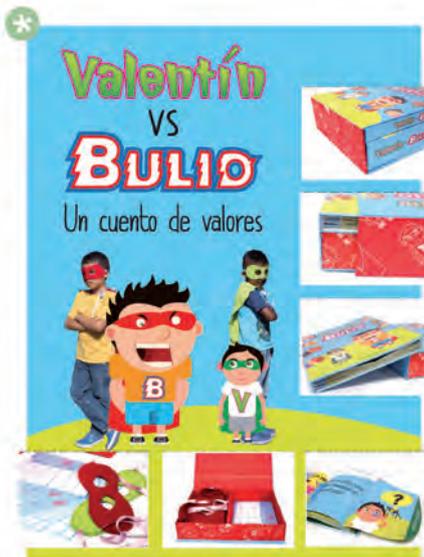
*\* Juliana Martínez Medina*



### Marca ciudad, tu Cali

Una marca ciudad, para la gente.

\* Nicole Sepúlveda



### Valentín vs Bulio

Un cuento de valores, ayudando a los demás muchas mentes puedes cambiar.

\* Julio José Sánchez García



**Vinagret**

Sistema para producción de vinagre gourmet en cocinas de autor.

\* Carolina Muñoz Céspedes



**Locui**

Tablero comunicador para pacientes con discapacidad en el habla

\* Juanita Venegas Carvajal



**Silla Ergonómica**

Para usuarios del sistema de transporte intermunicipal de gama alta en Colombia.

\* Lowis Douglas



**60° MusicDesk**

Mobiliario para home studio

\* Christian Bonilla Giraldo

## Universidad de Nariño

Programa Diseño Gráfico

Pasto



### Mal Viento

Libro álbum inspirado en leyendas nariñenses.

\* Ever Luna Yaqueno



### Shout

Es una marca pensada desde el diseño como gestor para abordar a un público gay.

\* Mateo Teran Guerrero  
\* Claudia Andrea Zambrano Erazo



**Family**

El diseño como unificador de antiguas tradiciones y elementos modernos que interactúan en un espacio

\* Jenifer Montezuma



**Qisha**

El diseño industrial plantea alternativas que permite el aprovechamiento de un elemento de residuo

\* Victoria Paredes

\* Carolina Bravo





**Microdermias**

De la ciencia al arte, un deleite al paladar para todo amante de la fotografía.

*\* Alejandro Mariño*



**No todos los días se encuentra algo como esto**

Historia sobre la relación del ser humano con los animales

*\* Diego Escobar*



**Zircon Urbano**

Énfasis en criterios ergonómicos que mejoran la experiencia de viaje.

\* David Arley Castro Solano



**Omni**

Mobiliario como soporte de las actividades de colaboración.

\* Wilson Camilo Castillo Díaz



## Diseño de experiencias a través de la luz artificial en Bogotá

Los espacios públicos revalorados  
a través de la luz y la interacción  
entre las personas.

\* *Juan Camilo Torres Jiménez*

\* *Margarita González Moreno*



## **Caracterización morfológica de los objetos arqueológicos cerámicos**

Pertencientes a la cultura malagana  
desde la perspectiva disciplinar  
del diseño industrial.

*\* Sebastián Maya Tapiero*



### CanvasExpression Machines

Identificar el uso del bambú como una tendencia, me motivó a utilizar guadua para construir patinetas.

\* Daniel Phillips



### Wok Express

La experiencia wok completa, en la mitad del tiempo.

\* Eduardo Palma Díaz

# Universidad El Bosque

Programa de Diseño Industrial  
Bogotá



## Moloko

Utensilios de cocina, los objetos que nos resultan atractivos funcionan mucho mejor.

\* Luis Gabriel Forero Pulido



## Tringlim

Mobiliario especial adaptado a sus necesidades, pensado para sus actividades y desarrollando sus capacidades

\* Marcela Bastidas Vásquez

# Universidad de Boyacá

Programa de Diseño Gráfico

Tunja



## Ventaquemada auténtica

Resalta los valores históricos, culturales, gastronómicos y paisajísticos del municipio para promover una marca región competitiva.

\* Yesid Camilo Buitrago López

# Universidad de Boyacá

Programa de Diseño Gráfico  
Tunja



## En memoria de Tunja... la ciudad del olvido

Propicia la valoración de espacios patrimoniales en una ciudad que permanece en la memoria colectiva como un lugar cargado de historia.

\* *Fabio Olarte Jiménez*



## Atlas de la ciudad imaginada

Descubrir una ciudad a través de la perspectiva de sus habitantes resulta fascinante...

\* *Carlos Mario Rodríguez*



### Cielo Gris

Experiencia de producción de un cortometraje animado 3d.

- \* Marco Díaz
- \* Jhony Sánchez



### Larga vida a la indumentaria

Proponemos el diseño como un modo de vida. Es decir como una forma de vivir la cotidianidad...

- \* Luisa Fernanda Perafán Muñoz
- \* Carolina Tabares Urrea



### **Aglomerado de raquis**

Investigación y desarrollo de un material biodegradable a partir de raquis.

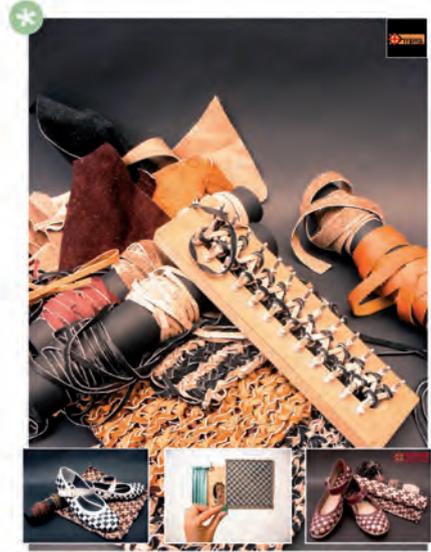
*\* Lorena Naranjo Vásquez*



### HS handicapsystem

Sistema de dos llantas que se adapta a cualquier tipo de motocicleta tiposcooter en la parte delantera.

\* Alfredo Andrés Castro Galeano



### Trama

Creación de nuevas superficies a través de la transformación del desecho de cuero.

\* Lili Alejandra Arciniegas Vera



### Creamy: la tipografía Cremosita

Tipografía inspirada en un elemento cotidiano: el helado suave.

\* Francisco de la Torre Rodríguez



### Fuente tipográfica Menú

Útil para jerarquizar información en menús de restaurantes gourmet.

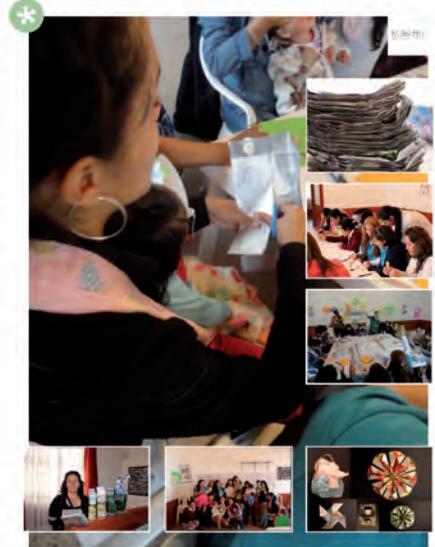
\* Carlos Andrés Pachón



**El objeto como lenguaje  
de nuestro mundo**

En sí, el objeto es como una obra literaria,  
impacta y se diluye en nosotros.

\* Juanita Carrillo Sedano



**Kollekto diseño participativo +  
tetra pak**

modelo de diseño y acción participativa.

\* Silvia Sarmiento H

# Universidad Jorge Tadeo Lozano

Programa de Diseño Gráfico

Bogotá



## Memoria en la capital

Para viajar en el tiempo se necesita:  
un maletín, un reloj mágico, un manual  
y un deseo.

\* Christine Varel

\* Sergio Aristz



## Portafolio Sandra Staub

Estrategias de comunicación  
a través de detalles.

\* Sandra Staub



### Capitalia

Revival de tipografías de caja que evocan la ciudad industrial y gris.

\* Sergio Aristz



### Coma sano, coma con sentido

Serie de carteles ilustrados que representan la percepción sensorial a través de figuras alegóricas.

\* Santiago Cifuentes Triana

